

**dm**  
**Inkubator** 

Zajedno za novi početak!



**PARTNERI PROJEKTA:**



**USAID**  
OD AMERIČKOG NARODA



**RAS**  
Razvojna Agencija Srbije



**Serbia organica**

NACIONALNA  
ASOCIJACIJA  
ZA ORGANSKU  
PROIZVODNJU



TU SAM ČOVEK  
TU KUPIJEM

**MI U dm-u VERUJEMO DA JE ODRŽIVI  
EKONOMSKI RAZVOJ JEDINI ZDRAV RAZVOJ.  
ZATO PRUŽAMO PODRŠKU MALIM I  
SREDNJIM PREDUZEĆIMA, KAO I START UP  
KOMPANIJAMA.**

Ako ste domaći proizvođač i imate novi, inovativan proizvod iz asortimana hrane, dodataka prehrani i kozmetike, za negu i lepotu, prijavite se na konkurs. Odabrani proizvodi dobiće našu sveobuhvatnu podršku kroz projekat dm inkubator, kao i mesto u dm drogerijama širom Srbije.

**TRAŽIMO  
DOMAĆE  
PROIZVODE!**

**INFORMACIJE I PRIJAVE NA:  
[dm-inkubator.rs](http://dm-inkubator.rs)**

# POZIV

**Poziv je upućen proizvođačima iz segmenta hrane, dodataka prehrani ili kozmetike, odnosno proizvoda za negu i lepotu, čiji su proizvodi poreklom iz Srbije i koji do sada nisu uvršteni u ponudu niti jednog trgovinskog i HORECA objekta koji posluje u Srbiji.**

Vi imate jedinstven, novi, inovativan, kvalitetan, proizvod iz segmenta hrane, dodataka prehrani, kozmetike, proizvoda za negu i lepotu, koji proizvodite ili planirate da proizvodite u Srbiji od pretežno domaćih sirovina, kojim ćemo se svi ponositi. Mi u dm-u, najvećem lancu drogerija u Evropi, odvojili smo istaknuto mesto na našim policama za minimalno 20 takvih proizvoda, od kojih jedan možda bude baš Vaš.

Konkurs za prijavu i dostavljanje sve potrebne dokumentacije kao i uzoraka proizvoda, prijavljenih u okviru konkursa, otvoren je od 01.10.2018. do 30.11.2018:

- a) Za pismene prijave (direktno ili poštom) biće uzete u obzir samo one prijave i uzorci proizvoda/proizvoda u razvoju, koji pristignu do 30.11.2018. do 17h na adresu:

**dm drogerie markt d.o.o.**

za dm inkubator

Bulevar Mihajla Pupina 181

11070 Novi Beograd

- b) Za online prijave biće uzete u obzir samo one koje pristignu do 30.11.2018. do 23:59h. U tu svrhu dm je otvorio online platformu **dm-inkubator.rs**, na kojoj se može izvršiti online prijava. Dostavljanje uzoraka proizvoda/proizvoda u razvoju za online prijave, vrši se direktno ili poštom, do 30.11.2018. do 17h na gore navedenu adresu.

# OPŠTI USLOVI

## 1. PRAVO PRIJAVE IMAJU:

- a. Privredni subjekti, koji ispunjavaju sledeće uslove:
  - Registrovani na teritoriji Republike Srbije, u APR-u RS
  - Imaju izmirene obaveze po osnovu poreza i doprinosa, do datuma objavljivanja konkursa
  - Da im u poslednje dve godine nije izrečena mera zabrane obavljanja delatnosti
  - Ne obavljaju delatnost u okviru vojne industrije i ne organizuju igre na sreću/lutrije
  - Zadovoljavaju sve standarde i zahteve koji su propisani pozitivnim propisima Republike Srbije (Zakonom o trgovini, Zakonom o hemikalijama, Zakonom o bezbednosti hrane i da ispunjava sve zahteve HACCP kodeksa, Pravilnikom o deklarisanju, označavanju i reklamiranju hrane, Zakonom o zdravstvenoj ispravnosti predmeta opšte upotrebe, Zakonom o upravljanju otpadom ...itd) kao i drugim propisima kojima se reguliše oblast rada ovog privrednog društva, te da isto redovno prati i usklađuje svoje poslovanje sa izmenama koje nastaju u pozitivnom zakonodavstvu Republike Srbije.
  - Prednost imaju privredni subjekti koji su u sistemu PDV-a.

- b. Privredni subjekti koji imaju gotove proizvode ili proizvode koji su u fazi mogućeg testiranja, a koji su proizvedeni u Srbiji i nisu plasirani na tržištu Srbije. Pravo učešća na konkursu nemaju proizvodi koji su već u prodaji u trgovinskim i HORECA objektima u Srbiji
2. Proizvodi i proizvodi u razvoju moraju sadržati u određenom procentu voće, povrće ili lekovito bilje poreklom iz Srbije, u skladu Zakonskih regulativa, pratećih Akta i Pravilnika, uz prednost proizvoda kod kojih je komponenta voća, povrća ili lekovitog bilja poreklom iz Srbije sertifikovano organska. Proizvodi su sa fokusom iz segmenta hrane, dodataka prehrani ili kozmetike – proizvoda za negu i lepotu.
3. Proizvodi i proizvodi u razvoju, u finalnoj fazi proizvodnje a pre plasiranja proizvoda, moraju biti s rokom trajanja ne kraćim od 12 meseci za prehrambene proizvode i 18 meseci za neprehrambene.
4. Proizvodi i proizvodi u razvoju ne smeju da imaju poseban temperaturni režim i moraju biti prikladni za skladištenje na temperaturi do 25 °C.
5. Proizvode i proizvode u razvoju, u finalnoj fazi proizvodnje a pre plasiranja proizvoda, mora da prati kompletna dokumentacija prema važećim Zakonskim regulativama RS (laboratorijske analize (mikrobiološke/toksikološke), ispravna deklaracija...).
6. Učesnici su u obavezi da potpišu i dostave dokument „Obaveštenje i pristanak za obradu ličnih podataka“ koji sadrži relevantne informacije u pogledu obrade ličnih podataka koji će biti prikupljeni prilikom prijave za učešće u projektu dm inkubator. Pristanak se mora predati isključivo u pismenoj formi.

# KRITERIJUM ODABIRA

## **KRITERIJUMI ODABIRA PROIZVODA:**

- 1) Proizvod mora da bude proizveden u Republici Srbiji
- 2) Proizvod mora imati dokumentaciju o poreklu sirovine
- 3) Poželjno je da proizvodi ne sadrže veštačke boje, arome, konzervanse
- 4) Prednost u krajnjem odabiru će imati proizvodi koji su - ili čiji je jedan ili više sastojaka - organsko-sertifikovanog porekla.

## **KRITERIJUMI ODABIRA PROIZVODA U RAZVOJU:**

- 1) Proizvod u razvoju mora da bude proizveden u Republici Srbiji
- 2) Poželjno je da proizvod u razvoju ne sadrži veštačke boje, arome, konzervanse
- 3) Prednost u krajnjem odabiru će imati proizvodi koji su - ili čiji je jedan ili više sastojaka - organsko-sertifikovanog porekla.

## **NAPOMENA:**

Kvalitet robe koju proizvođač dostavlja mora biti u skladu s važećim zakonskim i podzakonskim propisima.

# ODABIR

Na osnovu Pravila i uslova konkursa stručni žiri će odabrati proizvode koji će ući u dm inkubator i kojima će dm zajedno sa partnerima ponuditi potrebnu podršku s ciljem razvoja proizvoda.

## PODRŠKA PROIZVOĐAČIMA KROZ dm INKUBATOR:

Cilj „dm inkubatora“ je pružiti potencijalno uspešnim proizvodima mogućnost mentorstva od eksperata kroz nekoliko aspekata u obliku razvojnog kampa od „360 stepeni“:

1. Retail Coaching & Mentoring (od strane eksperata iz Nabavke i Marketinga dm-a)  
Fokus na zahteve koje proizvod mora zadovoljiti u pogledu sadržaja, dizajna, pakovanja i cene kako bi privukao široku ciljnu grupu. Praćenje trendova i maloprodajnih zahteva iz perspektive kupaca, tako da penetracija proizvoda bude što veća.
2. Business-Coaching (uz pomoć RAS i USAID konsultanata za poslovno mentorstvo)  
Prilagođavanje najboljih rešenja na bazi detaljnih informacija i skeniranja prvih ideja/poluproizvoda.
3. Design-Coaching (u saradnji sa Fakultetom primenjenih umetnosti Beograd)  
Angažovanje studenata sa katedre za industrijski dizajn sa ciljem dobijanja što kreativnijih i atraktivnijih rešenja pakovanja proizvoda.

**Od 01.04. do 30.04.2019. finalni izbor kompanija i proizvoda koji će se naći na policama dm-a**

# TERMINSKI PLAN PROJEKTA

**01. 10. 2018** – otvaranje konkursa

**01. 10 - 30. 11. 2018** – prijava na konkurs

**01. 10 - 31. 10. 2018** – promocije putem mini tribina po gradovima Srbije u cilju predstavljanja uslova projekta, nosioca i partnera i cilja kampanje. Na platformi dm-inkubator.rs biće blagovremeno postavljene informacije o gradovima, lokacijama i vremenu održavanja tribina

**01. 12 - 20. 12. 2018** – prvi krug selekcije i odabir proizvoda koji ulaze u dm inkubator

**25. 12. 2018** – objavljivanje rezultata prvog kruga selekcije, proizvoda i proizvoda u razvoju, koji ulaze u dm inkubator

**Od 01. 02 - 31. 03. 2019** – početak rada dm inkubatora, u saradnji sa strateškim partnerima

**Od 01. 04 - 30. 04. 2019** – finalni izbor proizvoda i kompanija/privrednih subjekata koji će se naći na policama dm-a

**Od 01. 05 - 31. 12. 2019** – sklapanje Ugovora o poslovnoj saradnji, pozicioniranje proizvoda i start prodaje

**dm drogerie markt d.o.o.**

Bulevar Mihajla Pupina 181

11070 Novi Beograd

Tel: +381 11 2062-900

Fax: +381 11 2062-935