



## ПРАВИЛА О УЧЕСТВОВАЊУ НА САЈМУ

### I ИЗЛАГАЧИ

#### члан 1.

Право да излажу на сајму у оквиру националног штанда имају привредна друштва, предузетници и пословна удружења регистрована у Републици Србији која се баве производњом готових и полуготових производа или услугама у области прехранбене индустрије, намештаја, грађевинске индустрије, текстилне индустрије, пољопривредне механизације и информационе технологије, као и осталих индустрија у зависности од врсте сајма и усвојеног годишњег плана сајмова.

Право из става 1. овог члана имају само они привредни субјекти који уредно измирују пореске обавезе у складу са законима Републике Србије.

Немају право да излажу на сајму у оквиру националног штанда привредна друштва, предузетници и пословна удружења која нису испунила своје обавезе на претходним наступима на међународним сајмовима у оквиру националног штанда у организацији Агенције или Коморе, и то у случају:

- ако нису благовремено уплатили партиципацију,
- ако су неоправдано отказали свој наступ у периоду краћем од месец дана пре почетка сајма,
- недолажења на време или напуштања штанда од стране представника излагача пре званичног завршетка сајма,
- ако нису у року доставили извештаје са претходног сајма.

### II ПРИЈАВЉИВАЊЕ

#### члан 2.

Пријава за излагање подноси се на типском - пријавном обрасцу и потписана и оверена доставља се електронским путем на назначену адресу.

У Пријави излагач је дужан да све тражене податке попуни читко и штампаним словима.

Крајњи рок пријављивања назначен је у Пријави. Саставни део Пријаве су и Правила о учествовању.

Достављањем попуњене, потписане и оверене Пријаве излагач потврђује сагласност за учествовањем и сагласност одредбама Правила о учествовању.

Уз пријаву излагачи достављају доказ да уредно измирују пореске обавезе у складу са законима Републике Србије.

### III ПОСТУПАК ИЗБОРА

#### члан 3.

Организатори испитују испуњеност услова за излагање на сајму и састављају ранг листу излагача који испуњавају услове.

У случају пријављивања већег броја учесника који испуњавају услов за излагање на сајму од оног који је предвиђен јавним огласом, предност у рангирању ће зависити од:

- висине оствареног извоза у претходној години,
- успешности наступа на претходним сајмовима у организацијим Агенције или Коморе,
- броја наступа на сајму у организацији Агенције или Коморе,
- постојања новог дизајнерског решења, новог производа, производног процеса и сл,
- времена подношења пријаве.

Организатори сачињавају ранг листу према критеријумима из става 2. овог члана и обавештавају пријављене о избору.

У случају одустанка неког од изабраних излагача, право да излаже на сајму има први наредни са ранг листе.

У случају да се на јавни позив пријави мање од 5 излагача организатори задржавају право да без икаквих последица откажу наступ на сајму.

### IV ПРИСУСТВО НА САЈМУ

#### члан 4.

Сви представници излагача су у обавези да се на националном штанду појаве сваки радни дан сајма, најкасније 15 минута пре званичног отварања капија сајма.

Излагач мора имати бар једног присутног представника на националном штанду током целог радног времена сајма.

Представник излагача који присуствује на сајму мора да има активно знање минимално једног страног језика и познавање карактеристика производа, начина производње/обављања услуга, као и познавања тржишта и законске регулативе.

Напуштање сајма није дозвољено, сем ако не постоји претходна сагласност организатора. У случају недоласка на време или напуштања штанда од стране представника излагача пре званичног завршетка сајма, излагач губи право

да по субвенционисаним условима учествује на будућим сајмовима у организацији Агенције.

Излагач има обавезу да пријављене експонате излаже од отварања до затварања сајма.

Пријављени излагач не може дати у подзакуп пријављен излагачки простор другом.

## V ОДУСТАЈАЊЕ

члан 5.

Уколико излагач одустане од наступа на сајму у периоду који је краћи од месец дана пре почетка сајма, дужан је да плати пун износ закупа, изградње и трошкова уређења свог дела штанда, трошкове уписа у сајамски каталог, штампања заједничке брошуре и оглашавања организаторима, осим у случају више силе.

## VI МЕЂУСОБНА ПРАВА И ОБАВЕЗА

члан 6.

Међусобна права и обавезе организатора и излагача у вези са организовањем и излагањем на међународним сајмовима уређују се кроз уговор о заједничком наступу на сајму.

Уговор о заједничком наступу на сајму представља тространи уговор и обавезује сваку уговорну страну на извршавање преузетих обавеза.

## VII ПАРТИЦИПАЦИЈА

члан 7.

Партиципација обухвата учешће излагача у трошковима наступа на сајму у оквиру националног штанда.

Рок за уплату партиципације је 5 дана од дана пријема профактуре.

У случају одустанка од наступа на сајму, након уплате партиципације, излагач нема право на повраћај средстава.

## VIII ОБАВЕЗЕ ОРГАНИЗАТОРА ПРЕМА ИЗЛАГАЧУ

члан 8.

- Организатори имају обавезу да предају излагачу део штанда најкасније дванаест сати пре почетка сајма.
- Обезбеде улазнице за излагаче.
- Пруже помоћ излагачима у организацији пословних састанака.
- Обезбеде све неопходне информације за организацију и наступ излагача на сајму.
- Чишћење штанда.
- Организује и обезбеди понуде излагачима за смештај, пут и шпедицију експоната.

## IX ОБАВЕЗЕ ИЗЛАГАЧА ПРЕМА ОРГАНИЗАТОРУ

члан 9.

- Достављање попуњене, оверене и потписане Пријаве са доказом да редовно измирују пореске обавезе у складу са законима Републике Србије
- Достављање попуњеног, овереног и потписаног Уговора о заједничком наступу на сајму
- Допремање експоната на локацију штанда најкасније дан пре почетка сајма.
- Достављање списка лица која ће бити присутна на сајму.
- Достављање података о експонатима
- Достављање података за заједничку броштуру
- Плаћање партиципације
- Достављање извештаја и евалуације.

## X ЕВАЛУАЦИЈА

члан 10.

Излагачи последњи дан сајма попуњавају формулар за евалуацију организације наступа привредника на међународном сајму у оквиру националног штанда.

## XI ИЗВЕШТАЈ

члан 11.

Излагачи у року од 10 дана од завршетка сајма, у форми извештаја на прописаном обрасцу, достављају податке Агенцији и Комори о пословним контактима оствареним током трајања сајма.

Излагач у року од 6 месеци од завршетка сајма доставља Агенцији и Комори Извештај о ефектима наступа на сајму на прописаном обрасцу.

Садржина извештаја представља пословну тајну и не може се износити у јавност, већ се може користити само за интерне извештаје.

Излагач који не достави извештаје губи право да по субвенционисаним условима учествује на будућим сајмовима у организацији Агенције.

У Београду, 2016. године



Привредна комора Србије

Миљко Чадеж, председник



Развојна агенција Србије

Жељко Сертић, в.д. директора