

Наручилац:

РАЗВОЈНА АГЕНЦИЈА СРБИЈЕ 109336535

Назив поступка:

Набавка рекламног и пропагандног материјала

Референтни број:

ИЗ-1-06-405-27/2024

КРИТЕРИЈУМИ ЗА ДОДЕЛУ УГОВОРА И ОСТАЛИ ЗАХТЕВИ НАБАВКЕ

Део конкурсне документације који је генерисан путем Портала у случају када је наручилац означио опцију аутоматског рангирања понуда на Порталу јавних набавки

Назив предмета / партије: **Набавка рекламног и пропагандног материјала за потребе Развојне агенције Србије**

Наручилац је дефинисао критеријуме за доделу уговора на основу:

Цене

Изабран начин рангирања прихватљивих понуда:

Аутоматско рангирање

Остали захтеви набавке (који нису наведени изнад као критеријуми)

Назив: **Рок испоруке рекламног и пропагандног материјала**

Јединица мере: **Календарски дан**

Опис и појашњење критеријума и докази потребни за проверу:

Рок испоруке рекламног и пропагандног материјала на адресу Наручиоца од дана пријема поруџбине писменим (електронским) путем од стране понуђача

Ограничења:

- Ограничена је минимална вредност коју понуђач може да понуди
 Ограничена је максимална вредност коју понуђач може да понуди

Назив: **Рок за отклањање недостатака у квалитету и обиму испорученог материјала**

Јединица мере: **Календарски дан**

Опис и појашњење критеријума и докази потребни за проверу:

Рок за отклањање недостатака у квалитету и обиму испорученог материјала, од дана пријема поруџбине писменим (електронским) путем од стране понуђача

Ограничења:

- Ограничена је минимална вредност коју понуђач може да понуди
 Ограничена је максимална вредност коју понуђач може да понуди

Напомена: У овом делу наведени су остали захтеви набавке који нису претходно наведени као критеријуми за доделу уговора, а понуђач мора на њих да одговори приликом попуњавања електронског обрасца понуде. Ти захтеви могу да се односе на захтеве набавке, које наручилац сматра релевантним за закључење уговора и који се могу нумерички исказати-

Резервни критеријуми

Уколико две или више понуда имају исту најнижу цену, као најповољнија биће изабрана понуда оног понуђача који је понудио краћи рок испоруке рекламног и пропагандног материјала.

Уколико две или више понуда имају исту укупну цену рекламног и пропагандног материјала и исти рок испоруке рекламног и пропагандног материјала, као најповољнија биће изабрана понуда оног понуђача који је понудио краћи рок за отклањање недостатака у квалитету и обиму испорученог рекламног и пропагандног материјала.

Уколико две или више понуда имају исту укупну цену рекламног и пропагандног материјала, исти рок испоруке рекламног и пропагандног материјала и исти рок за отклањање недостатака у квалитету и обиму испорученог рекламног и пропагандног материјала, најповољнија понуда биће изабрана путем јавног жреба.

Примена жреба

Уколико након рангирања на основу критеријума за доделу и резервних критеријума није могуће донети одлуку о додели уговора, наручилац ће уговор доделити понуђачу који буде извучен путем жреба. Наручилац ће обавестити све понуђаче који су поднели понуде о датуму када ће се одржати извлачење путем жреба. Жребом ће бити обухваћене само оне понуде које су најповољније након рангирања на основу критеријума за доделу и резервних критеријума.

Извлачење путем жреба наручилац ће извршити јавно, у присуству понуђача, и то тако што ће називе понуђача исписати на одвојеним папирима, који су исте величине и боје, те ће све те папире ставити у провидну кутију одакле ће прво извући само један папир. Понуђачу чији назив буде на извученом папиру ће бити додељен уговор. Након извлачења првог папира наручилац извлачи преостале папире један по један те сходно редоследу којим су извучени рангира преостале понуђаче.

Понуђачима који не присуствују овом поступку, наручилац ће доставити записник извлачења путем жреба.